**Интерактивное мероприятие для детей в возрасте от 6 до 8 лет**

**«ВСЕ О РЕКЛАМЕ»**

**Конспект организованной образовательной деятельности**

**Цель**: образовательная – дать представление о рекламе, о её видах. Рассмотреть

особенности недостоверной рекламы.

компании.

**Задачи**:

- развивать у детей творческое мышление;

- воспитывать умение правильно воспринимать рекламу, разумные потребности;

- научить различать составляющие недостоверной рекламы.

- расширять понятийный, словарный запас: реклама, рекламировать, рекламист, рекламный агент.

**Предварительная работа**: просмотр обучающих видеороликов «Как снимают рекламу?»; «Виды рекламы-презентация»; «Процесс печати и изготовление рекламного баннера»; «Фото-нарезка Ненадлежащая реклама»; просмотр мультфильма «Как старик корову продавал».

Материал и оборудование: рекламные проспекты, буклеты, газеты, журналы, брошюры, интерактивная доска или проектор.

**Ход НОД**:

- Здравствуйте, ребята. Сегодня у нас с вами необычное занятие. Обратите внимание на экран. (на экране фрагменг рекламы).

-Кто догадался, о чем мы будем с вами сегодня говорить? (ответы детей)

- Ребята, а когда вы смотрите мультфильм, или фильм, или какую-то познавательную передачу что прерывает просмотр? (ответы детей).

- Да, это может быть реклама!

-А что такое реклама, как вы думаете? (Предположения детей).

-Вы все правильно называете.

Реклама – это короткий красочный рассказ или показ о предметах или событиях вокруг нас. Скажите, пожалуйста, а для чего нужна нам реклама? Зачем ее придумывают люди? (Предположения детей).

-Молодцы, реклама действительно нужна для того, чтобы люди узнавали о новых предметах и вещах, о новых событиях в мире. Реклама привлекает наше внимание к этим предметам и явлениям и помогает нам решить, стоит ли идти за этой вещью в магазин или лучше выбрать другую, более подходящую нашим желаниям и возможностям.

-А давайте вспомним, мы видим рекламу только по телевизору? Или сталкиваемся с ней еще где-то? (Ответы детей).

**\*ПОКАЗ ПРЕЗЕНТАЦИИ «ВИДЫ РЕКЛАМЫ». СОВМЕСТНОЕ ОБСУЖДЕНИЕ**.

- Существует несколько видов рекламы. Текстовая или печатная реклама, это та реклама, которую можно прочитать. Это различные объявления, которые составляют люди, если им нужно что – то продать, купить или же поменять. Эти

объявления они размещают через типографию в газеты и журналы, чтобы другие люди могли их прочитать. (**Дети рассматривают текстовые объявления в газетах, журналах, которые разложены на столе. Некоторые из них воспитатель зачитывает).**

- Также такая реклама существует в виде различных небольших буклетов, листовок. (**Показ**). А ещё, ребята бывает телевизионная реклама, мы о ней уже говорили.

- Реклама на телевидении является сейчас очень популярной. А что рекламируют по телевизору? (новые фильмы, шампуни, лекарства, шоколадки, игрушки).

**\* ПРОСМОТР ВИДЕОРОЛИКА «КАК СНИМАЮТ РЕКЛАМУ»**

<https://youtu.be/unuxRjCOhTg?si=OkLC0YP_9-06mcZn>

- А ещё аналогичные рекламы можно услышать и по радио. Это очень удобный вид рекламы, так как объявления по радиоприёмнику можно услышать, находясь на улице, в транспорте и даже где – то на природе.

-Существует ещё и наружная реклама. Такую рекламу можно увидеть в виде плакатов, которые размещают на различных щитах. Например, большие щиты, которые устанавливают вдоль дорог. Также переносные щиты небольшого размера, которые чаще всего ставят около магазинов, чтобы люди, которые проходят мимо могли узнать, какие товары продаются в отделах этого магазина. И люди уже решают, заходить им в этот магазин или нет. Наружную рекламу можно увидеть и на больших зданиях в виде плакатов и даже на передвигающемся транспорте

**\*ПРОСМОТР ВИДЕОРОЛИКА КАК ДЕЛАЮТ РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР**

<https://youtu.be/-_UEVLb2XSg?si=hG_J_ckc9lfmHAe_>

- Реклама существует в виде листовок, которые раздаются людям на улицах, в магазинах. Это могут быть объявления, о каких – либо мероприятиях, которые будут проходить в ближайшее время. Например, открытие какого – то здания, или же объявление о том, что приехал цирк, или какой поступил товар в тот или иной магазин и по какой цене. Такие рекламные листовки, газеты ещё разносят по подъездам и кладут в почтовые ящики, чтобы люди как можно быстрее могли ознакомиться с различным товаром. А вы находили в своих почтовых ящиках рекламные листовки?

-И, обратите внимание, чем ярче, красивее и интереснее видео-реклама или листовка, тем лучше мы запомним рекламируемый предмет, тем больше

он нам понравится.

Но к сожалению реклама бывает и ненадлежащая т.е недостоверная, лживая реклама. Подобная реклама как правило выполнена очень красочно, подобраны такие слова, которые привлекают внимание людей и они готовы потратить большие средства, чтобы приобрести понравившейся товар. Приобретя товар, они очень разочаровываются, сожалеют о том, что потратили столько средств на ненужный и порой некачественный товар.Давайте с вами посмотрим нечестные рекламы.

\***ПРОСМОТР ФОТО РЯДА НЕНАДЛЕЖАЩЕЙ РЕКЛАМЫ, АКЦЕНТИРУЯ ВНИМАНИЕ ДЕТЕЙ НА ВАЖНЫХ ТОЧКАХ.**

Нужно всегда быть внимательным при выборе товара по рекламе и помнить, что реклама может быть нечестной, лживой. Узнав теперь, что же такое нечестная реклама, вы сможете помочь и своим близким не ошибиться.

-А кто же придумывает рекламу? (Предположения детей). Действительно, есть такая профессия – рекламист, или специалист по рекламе. Человек с такой профессией знает, как лучше и интересней придумать рекламу, как лучше ее оформить, чтобы она привлекла внимание и понравилась своим слушателям или зрителям

-Рекламист – это человек, который придумывает и делает рекламу.

Повторите новое название профессии – рекламист (Дети повторяют).

-А из чего мы с вами можем сделать рекламу? Давайте пофантазируем!!!

-А можно ли обычные рисунки превратить в рекламные плакаты?

-Конечно, можем, для этого нам стоит украсить эти плакаты, придумать небольшие рассказы про них и заголовки к ним.

**-Ваше домашнее задание - выполнить работу настоящих рекламистов.**

Создать рекламу о нашей школе. Чем хороша наша школа? Почему здесь хотят учится многие дети? А может вы придумаете рекламу о своем любимом педагоге и тогда все ребята захотят посещать ее уроки. Можно порекламировать и свой любимый учебный предмет. Обязательно запишите видео как создавался ваш рекламный проспект.

Ваши рекламные видео-проспекты и рекламные ролики примут участие в конкурсе. Победитель и призеры получат монеты «Веснушка». На такие монеты можно купить продукцию, которая вам представлена в прайс листе. Чем чаще вы будете участвовать в конкурсах, тем больше монет вы накопите.

Ну а сейчас давайте с вами посмотрим мультфильм «Как мужик корову продавал?»

и увидим с вами как хорошо работает реклама.

<https://m.my.mail.ru/mail/s.dyukov/video/126/597.html>